

Na ledovci jako v Praze

Koupíme si apartmán v Alpách nebo u moře. Počet Čechů, kteří investují do nemovitostí v cizině, stále roste. Nejpopulárnější zemí je Rakousko, následují Španělsko a Chorvatsko. Ceny za metr se přitom u zahraničních nemovitostí nijak zvlášť neliší od těch pražských.

Nemovitosti v zahraničí

Na ledovci jako v Praze

Koupíme si apartmán v Alpách nebo u moře. Počet Čechů, kteří investují do nemovitostí v cizině, stále roste. Nejpopulárnější zemí je Rakousko, následují Španělsko a Chorvatsko. Ceny za metr se přitom u zahraničních nemovitostí nijak zvlášť neliší od těch pražských.

text Robert Čásenský / foto archiv

Před lety si rodina kolegy novínáře dlouhodobě pronajala byt v rakouském Zillertalu. Usoudili, že je tam lepší lyžování než v českých horách a za dvě tři hodiny cesty navíc to stojí. Jezdili tam tak desetkrát za sezonu: když v bytě nebyli, mohli jej přes místní agenturu pronajmout. Uvažovali i o tom, že by nemovitost koupili, ale bylo to příliš drahé. „Zillertal byl tehdy rozvojovou oblastí a ceny byly až příliš vysoko,“ popisuje

Petr Orálek, proč nakonec před pár lety z té koupě sešlo.

Vývoj cen na tuzemském, zejména pražském trhu ale vysokou cenu nemovitostí v zahraničí poněkud zrelativizoval. Byty v rakouských horách nebo na chorvatském či španělském pobřeží mají cenu srovnatelnou s těmi v českém hlavním městě.

„Průměrná cena, za jakou kupovali naši klienti nemovitosti v zahraničí, byla za poslední období 5 649 eur na

metr čtvereční, tedy něco přes sto padesát tisíc,“ uvádí Jan Rejcha ze společnosti Rellox, která se specializuje na zprostředkovávání nákupu zahraničních nemovitostí pro tuzemskou klientelu.

Právě Rakousko je nejčastější destinací, kam zájem českých investorů míří. Tvoří přes čtyřicet procent celkové poptávky a zájem o rakouské nemovitosti kontinuálně roste. Dalšími v pořadí zájmu pak jsou přímořské destinace ve Španělsku, Chorvatsku a Itálii. Již s odstupem pak následují další lokality, jako jsou Spojené státy, Francie, Portugalsko či Dubaj.

Podle něj je největší zájem zejména o apartmány. „Jednoznačným trendem je, že lidé hledají koupit nemovitosti s možností kombinace vlastního užívání a dalšího pronájmu, u kterých mají zajištěný celkový servis,“ říká. Dvě třetiny klientů podle statistik Relloxu hledají právě tuto kombinaci, čtvrtina chce nemovitost pouze k vlastnímu užívání a jen relativně malé množství je těch, kteří ji kupují pouze jako investici a výhradně pronajímají.

Nemovitosti v cizině si nejčastěji kupují lidé ve věkové kategorii 30 až 50 let, u nichž je vysoká pravděpodobnost, že budou apartmán na horách či u moře chtít užívat i se svou rodinou, čemuž se v odborných kruzích říká „family & investment koncept“. Postupem času přibývá i zájemců z kategorie nad



Název článku: [Na ledovci jako v Praze](#)

Datum publikace: Reportér 11/2019

Přílohy



Mapa