

Velký přehled: kde v zahraničí Češi nejraději nakupují nemovitosti a o kolik jsou tam levnější

Mít vlastní byt či dům v zahraničí chce stále více Čechů. Pořídít si nemovitost v cizině plánuje zhruba pětina českých zájemců, uvádí nedávný průzkum společnosti Ipsos.

Název článku: Velký přehled: kde v zahraničí Češi nejraději nakupují nemovitosti a o kolik jsou tam levnější

Datum publikace: Hospodářské noviny, 10. 7. 2024



The screenshot shows the article's header on the website 'HOSPODÁŘSKÉ NOVINY'. The navigation bar includes categories like 'BYZNS', 'ZPRÁVY', 'NÁZORY', 'TECH', 'REALITY', 'INVESTICE', 'PODCASTY', 'PročNe', 'ARCHIV', and 'DALŠÍ'. A search bar with 'Hledat' and a 'BeNative' logo are also present. The article title is repeated: 'Velký přehled: kde v zahraničí Češi nejraději nakupují nemovitosti a o kolik jsou tam levnější'. The author is Nicole Gawlasová, a redaktorka, with a publication date of 10. 7. 2024 at 08:51. A 'PŘEHRÁT ČLÁNEK' button is visible. A blue banner below the title reads: 'Češi si jako lokalitu pro pořízení nemovitostí oblíbili také Španělsko. Žádané je například slunné pobřeží Costa Blanca. Autor • Shutterstock'. The main text begins with 'Mít vlastní byt či dům v zahraničí chce stále více Čechů. Pořídít si nemovitost v cizině plánuje zhruba pětina českých zájemců, uvádí nedávný průzkum společnosti Ipsos provedený ve spolupráci s firmou Broker Consulting. V řadě lokalit, a to dokonce i těch turisticky oblíbených, je totiž možné ji sehnat levněji než v tuzemsku. Reality v zahraničí jsou navíc nejen investicí, ale také je lze využít pro vlastní rekreaci. Kupujícím však může zkomplikovat život neznalost místních poměrů.' To the right of the text is a photo of a man in a white shirt looking at a computer monitor displaying charts, with the BHS logo 'Investment of your future' overlaid.

Mapa