# Forbes: Trend hotelových rezidencí roste

Vlastní apartmán v Marriottu, Four Seasons nebo Mandarin Oriental? Branded residences, tedy rezidenční projekty spojené s prestižními hotelovými či lifestylovými značkami, získávají stále větší pozornost investorů. Tématu se ve svém aktuálním článku věnuje také Forbes.

Článek „Vlastní apartmán v Marriottu nebo Four Seasons. Trend hotelových rezidencí roste“ se zaměřuje na rozvoj tohoto segmentu především v Evropě a na to, proč se o značkové rezidence zajímají také čeští investoři. Forbes upozorňuje například na rostoucí počet projektů pod značkami globálních hotelových řetězců a na jejich specifickou kombinaci vlastnictví nemovitosti, hotelových služeb a profesionální správy.

K tématu v článku hovoří také Jan Rejcha, zakladatel a CEO společnosti Rellox, který přibližuje zkušenosti českých investorů s tímto typem nemovitostí. Forbes se věnuje mimo jiné potenciálu pronájmu, významu mezinárodních rezervačních systémů, standardu poskytovaných služeb i skutečnosti, že branded residences bývají spojeny s vyšší pořizovací cenou a provozními náklady.

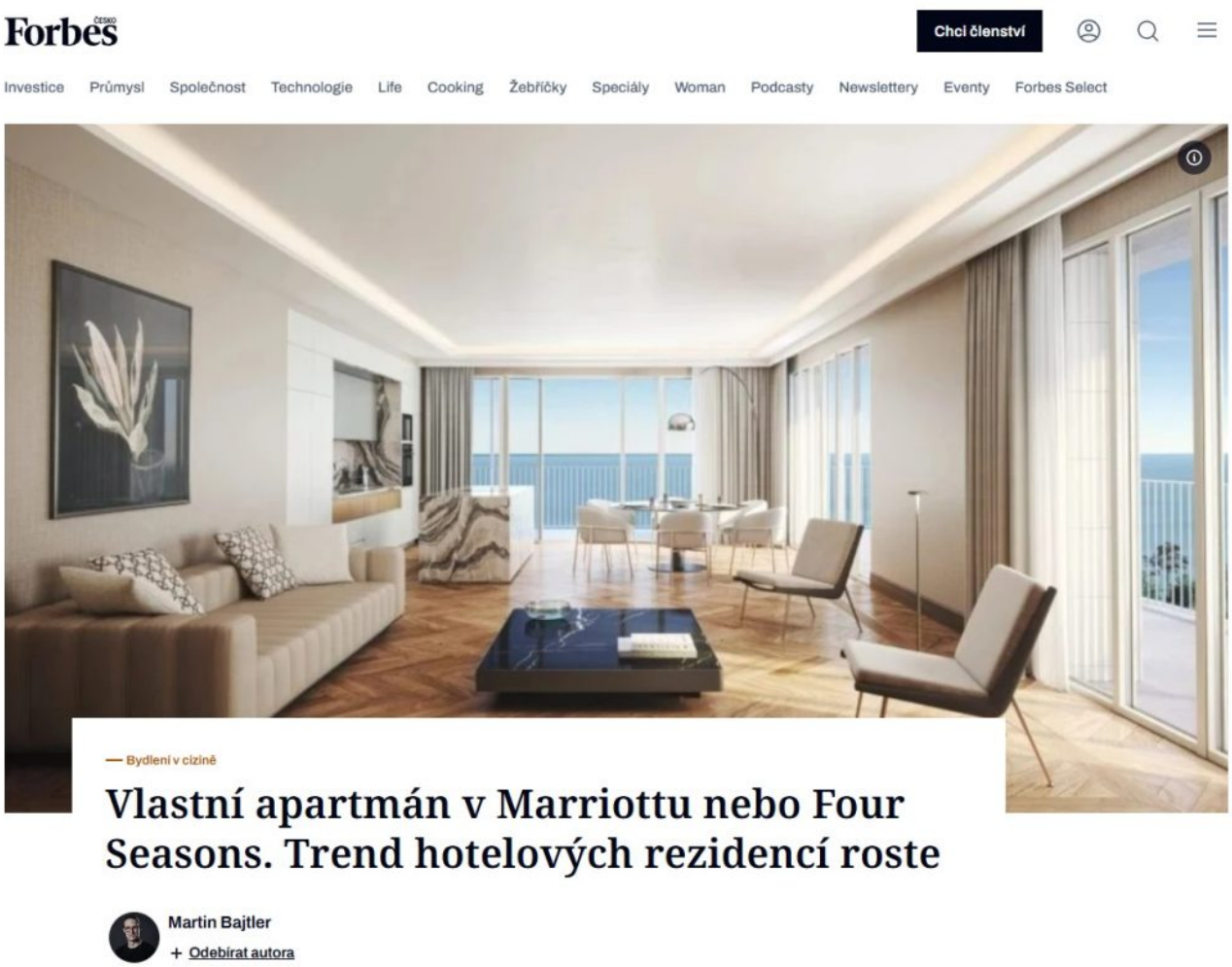
Podle Forbesu se počet branded-residence projektů v Evropě může do roku 2032 více než zdvojnásobit – ze 141 projektů na konci roku 2025 na více než 300. Mezi významné hotelové značky působící v tomto segmentu patří například Marriott, Mandarin Oriental, Aman, Six Senses nebo Four Seasons.

Tématu brandových nemovitostí jsme se na Relloxu věnovali podrobněji již dříve. V našem článku se zaměřujeme na princip fungování značkových rezidencí, jejich hlavní výhody i možná omezení, různé typy projektů a také na vývoj tohoto segmentu v celosvětovém měřítku.

Brandové nemovitosti: Luxusní investice s potenciálem růstu

Forbes článek si můžete přečíst zde:

Vlastní apartmán v Marriottu nebo Four Seasons. Trend hotelových rezidencí roste


Forbes
ČESKO
Chci členství
Investice Průmysl Společnost Technologie Life Cooking Žebříčky Speciály Woman Podcasty Newslettery Eventy Forbes Select
— Bydlení v cizině
Vlastní apartmán v Marriottu nebo Four Seasons. Trend hotelových rezidencí roste
Martin Bajtler
+ Odebírat autora