Chorvatsko míří do luxusnějšího segmentu. Zájem Čechů ale neklesá

Magazín Forbes Česko se ve svém článku zaměřil na proměnu chorvatského realitního trhu. Chorvatsko se podle něj postupně posouvá od tradiční dovolenkové destinace k vyspělejšímu a stále více prémiovému realitnímu trhu.

Na trhu v posledních letech výrazně vzrostly ceny a nabídka se stále více orientuje na kvalitnější novostavby, atraktivní lokality a bonitnější klientelu. Přesto zájem Čechů o nemovitosti u Jadranu zůstává vysoký – mimo jiné díky geografické dostupnosti, dlouhodobé oblibě Chorvatska a možnosti využívat nemovitost jako vlastní druhý domov.

Jan Rejcha, majitel společnosti Rellox, v článku popisuje současnou situaci i změnu preferencí českých kupujících. U kvalitních nemovitostí v atraktivních přímořských lokalitách se podle něj ceny dostávají do výrazně vyšších úrovní než v minulosti a kupující dnes více řeší kvalitu projektu, lokalitu, výhled na moře, možnosti pronájmu i dlouhodobou hodnotu nemovitosti. Platí, že čeští kupující často hledají nejen investici, ale především nemovitost, kterou mohou sami využívat jako druhý domov.

Článek se věnuje také rostoucímu zájmu o prémiové rezidenční projekty a investicím českých developerů do Chorvatska. Podle Jana Rejchy jde mimo jiné o další důkaz toho, že se místní trh posouvá směrem k vyššímu standardu a profesionálnějším projektům.

Chorvatsko tak dnes představuje jiný realitní trh než před několika lety. Pro investora už není rozhodující pouze blízkost moře, ale především kombinace lokality, kvality nemovitosti, možností využití, výnosového potenciálu a dlouhodobé hodnoty.

Článek „Chorvatský realitní trh se posouvá blíž luxusu. A zájem Čechů neupadá“ si můžete přečíst na Forbes.cz.