

Rok 2016 znamenal pro Chorvatsko rekordní počet turistů

Rok 2016 sotva skončil, ještě ani nejsou sečteny davy turistů, kteří měli v plánu strávit v Chorvatsku období Vánoc, a země již hlásí rekord v počtu lidí, kteří ji loňském roce navštívili.



Možná vás to překvapí, ale ani prosincová čísla turistické návštěvnosti nemusí být úplně zanedbatelná. Záhřeb se totiž podle serveru European Best Destination již podruhé v řadě pyšnit titulem [nejlepší vánoční destinace](#). Chorvatsko je navíc hojně [vyhledávané i světovými celebritami](#), což ještě přispívá k jeho rostoucí prestiži.

[Chorvatské turistické sdružení](#) oznámilo, že za jedenáct měsíců, od 1. ledna do 30. listopadu, do Chorvatska přijelo 16,6 milionů turistů, což je o 1,5 milionů více než ve stejném období loňského roku.

Podle údajů v systémech eVisitor a eCrew se počet přenocování zvýšil ještě výrazněji. Turisté v Chorvatsku letos zatím strávili 90,7 milionů nocí, tedy o 14 % neboli 11,5 milionů nocí více než v roce 2015. Vše nasvědčuje tomu, že by tento rekord mohl být v roce 2017 snadno překonán.

Nejvíce turistů přijíždělo z Německa, Slovinska, Spojeného království, Polska a Rakouska.

Návštěvnost se v různých částech země lišila, ale rekordní sezóna byla například ve Splitu, kam jen v červenci dorazilo 124 219 turistů (meziroční nárůst o 29 %). Počet přenocování se v červenci meziročně zvýšil o 31 % na 424 184 nocí. Návštěvníci Splitu pocházeli nejčastěji ze Spojeného království, Austrálie a USA. Nejvíce nocí zde strávili Britové, Poláci a Němci.

V delším období od začátku roku do 31. července [Split](#) navštívilo 298 060 turistů, což je o 24 % více než v roce 2015. Za prvních sedm měsíců roku 2016 se zde počet přenocování zvýšil o 28 % na 886 565 nocí.

Stabilně rostoucí počty turistů jsou vítanou zprávou také pro majitele nemovitostí v přímořských lokalitách, kteří je buď plně, nebo částečně pronajímají. Roste i počet těch, kteří [nemovitosti v Chorvatsku kupují cíleně za účelem podnikání](#).

» **Nabídka nemovitostí v Chorvatsku**

