

Češi stále více vyhledávají zahraniční nemovitosti

Češi stále více vyhledávají zahraniční nemovitosti. Plní si tím své sny – to ukazuje fakt, že většina z nich je kupuje také pro vlastní, byť jen částečné, užití, nejen jako investici. Nejvíce Češi zajímají o nemovitosti v [Rakousku](#), [Chorvatsku](#), [Itálii](#) a [Španělsku](#). Apartmány jsou populárnější než domy či vily. To ukázala studie společnosti Rellox, která je expertem na prodej [zahraničních nemovitostí](#).

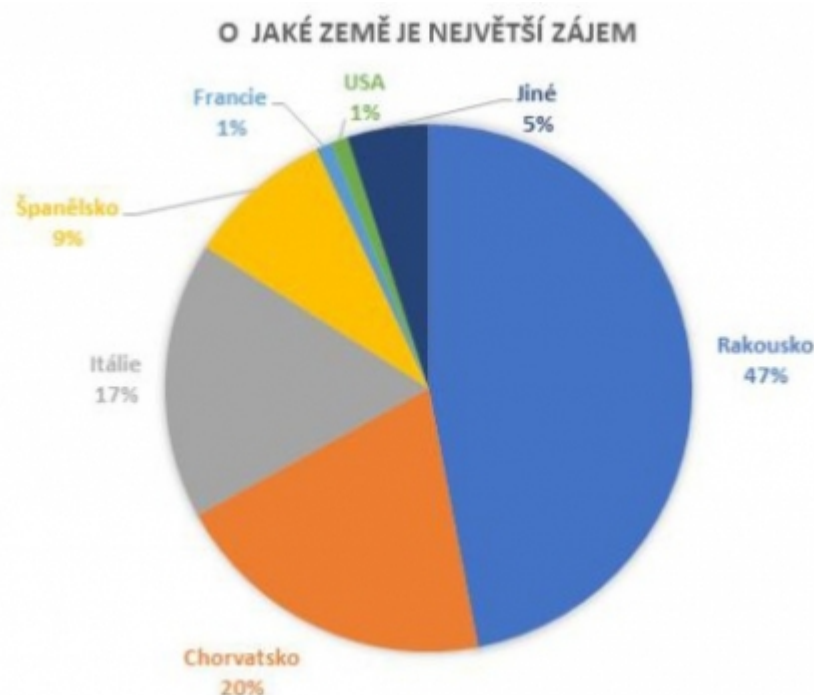


[Ceny nemovitostí v Česku neustále rostou](#). Za první čtvrtletí tohoto roku meziročně vzrostly dokonce o 12,8 %. Průměr za celou Evropskou unii je přitom pouhých 4,5 %. Investovat do nemovitosti se tak již v tuzemsku příliš

nevyplácí. Ceny jsou vysoké a nájmy stagnují, takže i při nízkých sazbách hypoték je návratnost investice nízká. Příjmy z krátkodobých pronájmů jsou sice výrazně vyšší, jsou ale spojeny s náročnější správou nemovitosti.

Proto je pro zájemce o investici do nemovitostí zajímavá možnost nákupu v zahraničí, kde jsou možnosti výhodného pronájmu mnohem vyšší. Za první čtvrtletí tohoto roku ceny nemovitostí v Itálii a Chorvatsku dokonce meziročně klesly (zdroj Eurostat). Těmto údajům odpovídá i zájem Čechů, kteří touží po apartmánu nebo domě v zahraničí. Nejvíce se jich v loňském roce zajímalo o nemovitosti v Rakousku (47 %) a Chorvatsku (20 %). Mezi další populární destinace patří také Španělsko se 17 % a Itálie s 9 %. Zájem o Rakousko přitom za poslední dva roky vzrostl téměř o třetinu.

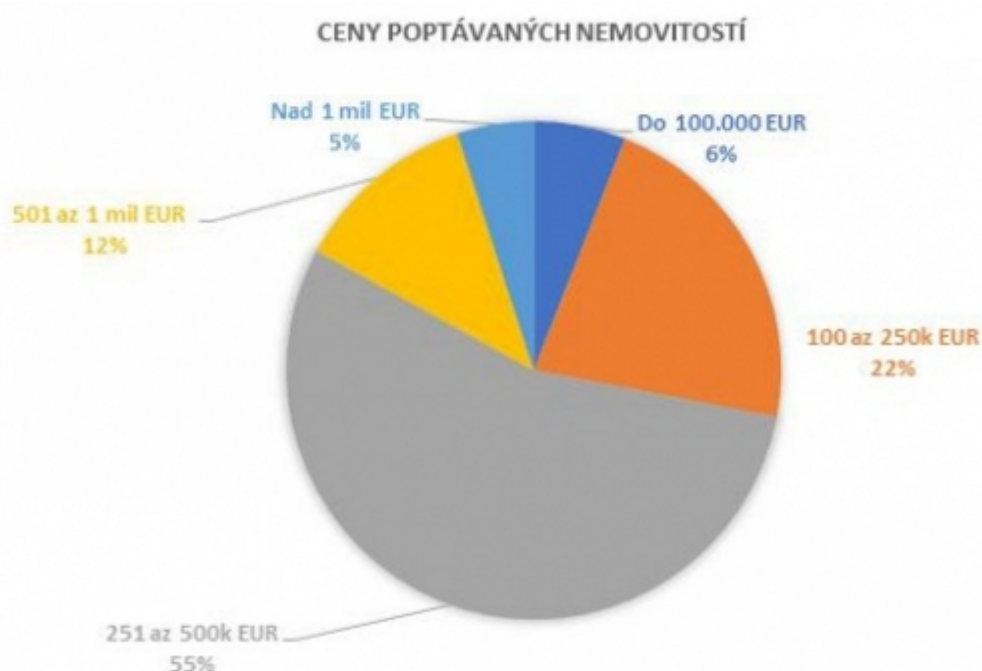
„Zájem našich klientů o zahraniční reality ukazuje nejen na výhodnost takové koupě jako dobré investice, ale také na to, že si tak plní své sny. Apartmán u moře nebo v horách chtějí sami využívat, což je motivací většiny našich klientů. Významným faktorem nákupu je ale samozřejmě také výhodnost takové investice,“ uvedl ředitel společnosti Rellox a expert na zahraniční nemovitosti Jan Rejcha.



Čtvrtina zájemců hledá nemovitost pro vlastní užití a ještě více – celých 65 % - jako kombinaci s pronájmem v období, kdy dům či apartmán nebudou využívat. Pouze 8 procent hledá výlučně investiční objekty. Oproti roku 2014 vzrostl podíl nemovitostí na kombinaci vlastní užití a pronájem dokonce o 20 %, což ukazuje na jasný trend – zahraniční nemovitost chtějí Češi nejen jako výhodnou investici k dalšímu pronájmu, ale také k vlastnímu pobytu v atraktivních zahraničních destinacích. To také úzce souvisí s dalším trendem. Lidé vyhledávají stále více nemovitosti, kde mají zajištěný kompletní servis, což je jednodušší u apartmánů, než u samostatných domů. O apartmány mělo vloni zájem 68 % (to je o 12 % více, než v roce 2014), samostatné domy nebo vily preferovalo 26 % kupujících.

A jaký je český investor, který touží po vlastním bydlení v zahraničí? Největší podíl (89 %) tvoří podnikatelé, pouze 8 % zaměstnanci. Specifický je i jejich věk. „Zajímavé je, že naši klienti jsou relativně mladí. Nejvíce z nich (54 %) je ve věku 30 – 50 let. Přitom 94 % - z nich kupuje nemovitost za vlastní,“ dodává Jan Rejcha.

Více než polovina lidí poptávala nemovitosti v cenové kategorii od 251 do 500 tisíc EUR. Popularita této cenové kategorie navíc od roku 2014 narostla o 14 %. „Posun do vyšší střední cenové kategorie můžeme vysvětlit tím, že v ní je asi nejširší nabídka nemovitostí k částečnému užívání a dalšímu pronájmu,“ dodává Rejcha. Ve vyšší cenové kategorii 501 – 1 mil EUR poptávalo nemovitost 12 % zájemců.



O společnosti Rellox

Společnost Rellox je největším prodejcem zahraničních realit s působností v regionu střední a východní Evropy. Jako první specializovaná realitní firma nabízí již od roku 2004 nemovitosti v zemích jako Rakousko, Francie, Itálie, Španělsko, Chorvatsko a další. Úspěšně jsme realizovali již stovky případů koupě a prodeje nemovitostí v zahraničí. Exkluzivně zastupuje velké mezinárodní ale i menší lokální developery a může tak nabídnout svým klientům velký výběr kvalitních nemovitostí v top lokalitách u moře, v Alpách,

u golfu či v zahraničních metropolích.
