

Nové trendy v oblasti sezónních pronájmů na francouzské Riviéře

Klienti i jejich zvyklosti se mění. Prázdninovní hosté zkracují své pobyty, navštěvují více destinací a upřednostňují kvalitu před kvantitou. Pokud má [Azurové pobřeží](#) zůstat přední luxusní mezinárodní turistickou destinací, musí se těmto novým trendům přizpůsobit.



Departement Alpes-Maritimes je jednou z nejnavštěvovanějších oblastí ve Francii a každý rok uvítá přibližně deset milionů turistů. Nemovitost si při svém pobytu pronajímá 6 % lidí a za pronájem v průměru utratí **25.000 až 30.000 eur za týden**. Za tuto cenu si mohou dovolit dům o velikosti 400 m²

v Cannes s výhledem na moře. Ceny pronájmu luxusních nemovitostí se v některých případech mohou vyšplhat až na závratných **430.000 eur za týden**, pokud si návštěvníci chtějí připlatit za exkluzivitu v podobě 1.400 m², vlastního kotviště a helipadu v Saint-Tropez.

Pobyty se zkracují, ačkoli někteří hosté ve zdejších letoviscích mohou strávit i několik měsíců. Zpravidla si zde nemovitost nějakou dobu pronajímají, než se rozhodnou pro koupi vlastního bydlení. Zájemci o pronájem nemovitosti si ji obvykle zamlouvají jen krátce před svým příjezdem. Majitelé proto musí být flexibilnější a musí si uvědomit, že samotná nemovitost nestačí: ideální je doplnit ji širokou nabídkou služeb, jako je hlídač a údržbář, řidič nebo kuchař.

V Cannes ceny úzce souvisejí s akcí, která se ve městě právě koná. Cena za pronájem apartmánu se třemi ložnicemi se tak například v době konání festivalu kreativity Cannes Lions z **15.000 až 30.000 eur** za týden může zvýšit až o **12.000 eur**.

Právě nyní v Cannes probíhá asi vůbec nejprestižnější akce – slavný [mezinárodní filmový festival](#). Jen tato akce sama o sobě přispívá k atraktivitě nemovitostí v Cannes.

Zájemci o levnější ubytování se často rozhodují například pro [Villefranche-sur-Mer](#) nebo Beaulieu-sur-Mer, kde vila, která by na [Cap Ferrat](#) stála 90.000 eur za měsíc, může stát i 50.000 eur.